

AD&PR

자유전공학부 '함께하는 전공 나침반'

2026.05.11

2026 광고홍보학과 전공 소개

광고홍보학 소개

- 광고홍보학과는?
- 광고홍보학과 진로분야

한림대 광고홍보학과 소개

- 한림대 광고홍보학과 연혁
- 한림대 광고홍보학과만의 특성
- 교수진
- 교과과정

목차

학생회 소개

- AD CAMP
- HAF
- HARU

동아리 소개

- TOT
- RUN
- COLLABO FACTORY
- PRIME
- MOTIVE

다 알려주겠다홍~



광고홍보학과는?

학문(學問)= 배우고 묻기 대학= 큰 배움터 학문의 전당, 학과= 큰 배움터의 세부 조직 단위

국어국문학과는 국어와 국문학에 대해서 배우고 묻는 학과
 심리학은 인간의 심리현상에 대해 배우고 묻는 학과
 물리학과는 자연의 물리현상에 대해 배우고 묻는 학과
 ...

광고홍보학과는? 광고와 홍보에 대해 배우고 묻는 학과

광고홍보란? 마케팅 커뮤니케이션 = 설득 커뮤니케이션 X 마케팅 프로모션

광고 vs. 홍보 = 유료 vs. 무료? 바람 vs. 햇볕?

IMC, MPR, BTL, 브랜딩, 전략 커뮤니케이션 등이 부각되면서 광고와 홍보의 경계가 모호해지고 융합되는 경향



광고홍보학의 진로 분야

광고홍보학과의 특징점은 다양한 스펙트럼

- **횡적으로 다양한 역량이 요구되는 직종**
(AE, CW, PD, GD, CD, Media Planer, Data Analystist ...)
- **종적으로 다양한 수준의 직장**
(대기업 홍보실에서부터 소규모 제작사까지...)

광고홍보 산업의 3각 체제에서 전문가로 활약

AGENCY (대행사) 분야
CLIENT (광고주) 분야
MEDIA (매체사) 분야

더 이상 우리 전공 진출 분야 알아보기

헤매지 말자!

사회단체 활동

- 사회단체활동가

개인지원·컨설팅

- 이디자인생원트
- 워전문기
- 소셜미디어운영자

광고 및 홍보 기획

- 광고 및 홍보 전문가
- 광고 및 홍보 사무원
- 홍보기획자
- 매체계획자
- 광고기획자
- 광고영상제작기획
- 온라인광고기획자
- 관측매체기획
- 디지털광고계사민기획자
- 옥외광고매체개발원

영업·마케팅·관리

- 검색광고판매매니저
- 인쇄 및 광고 영업원
- 홍보인축원
- 광고마케터
- 광고매체구매원
- 광고판매관리자
- 광고물제작사무원
- 소셜커머스물류관리자
- 반복기법관리자
- 마케팅사무원
- 디지털마케터
- 디지털음향마케터
- 방송콘텐츠마케팅디렉터

기획·개발

- 파티클러너
- 공간기획자
- 머싱디자이너(MD)
- 소셜플랫폼MD
- 의류MD
- 상품개발자
- 여행상품개발자

조사·분석

- 빅데이터분석가

발송·언론·출판

- 신문제작관리자
- 아나운서
- 신문기자
- 리포터
- 인쇄인쇄매니저
- 인문정책연구원
- 출판물기획자
- 출판물편집자
- 방송프로듀서

디자인·제작·퍼블리싱

- 광고디자이너
- POPC(자)디자이너
- 광고영상기획원
- 광고영상감독
- 광고분양학성원
- 에드마스터
- 사보기자
- 일러스트레이터
- 캐릭터디자이너
- 온에어프로모션디자이너
- 영화감독
- 옥외광고판설계원
- 내문사진제작원

우리 전공에서 진출할 수 있는 직업에 대해 자세한 내용을 보고 싶다면?
"대학 전공별 진로가이드"를 검색하세요!

바로가기

- 1 워크넷 www.work.go.kr ▶ 청년 ▶ 전공별 진로가이드
- 2 대학성조일자리센터와 우리 대학 진로취업지원실

전공별 진로가이드는 전공특성, 다양한 진출직업에 대해 상세한 내용을 확인할 수 있는 안내책자입니다.

더 이상 헤매지 말자. 일단 클릭! →

궁금해요? 궁금하면..

워크넷	www.work.go.kr	진로 및 직업정보, 채용정보와 기업정보를 한번에
사이버진로교육센터	www.work.go.kr/cyberedu	무료 진로 취업 온라인교육
국가직무능력표준	www.ncs.go.kr	직업별 상세 업무내용과 준비 요건
휴넷	www.q-net.or.kr	국가/민간 공인 자격증 정보
월드잡	www.worldjob.go.kr	해외연수, 해외봉사, 해외취업 정보 포털
청년위원회	www.young.go.kr	창학금, 신용, 복지, 생활정보 등 청년을 위한 정보
청년취업재단	www.yhf.kr	면도형, 창업/무역 등 전문교육, 중소기업/협동조합
한국고용정보원	www.keis.or.kr	청년을 위한 진로/취업실용정보

고용노동부

한국고용정보원



광고홍보학의 연혁

2014년 독립 학과인 광고홍보학과로 출발

1997년 사회과학대 언론정보학부(언론전공, 방송전공, 광고홍보전공)로 시작

* 언론+방송 전공은 미디어스쿨로 분리

주요 공모전 수상 실적

2024년 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 영상 콘텐츠 챌린지 금상

2020년 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 대상

2018년 대한민국 대학생광고대회 KOSAC 대상

2018년 제일기획 아이디어 페스티벌 금상

2011년 IAA 국제광고공모전 아시아-태평양 지역 우승, 세계 3위

2010년 제일기획 광고공모전 대상

2008년 칸느 국제광고제 은상 (국내최초, 아시아 3번째 수상)

한림대 광고홍보학과만의 특성

글로벌 스탠다드에 부합하여 국제적으로 인증받은 교육 프로그램

한림대학교 광고홍보학과는 2008년 10월 국내 대학 최초로 국제광고협회(International Advertising Association, IAA)로부터 IAA 광고홍보 교육 프로그램 인증을 획득함으로써 교육 프로그램이 글로벌 스탠다드에 부합하는 수준임을 국제적으로 인정 받았음.

▶ 국내 유일의 국제광고협회(IAA Diploma) 인증 대학으로 소정의 과목을 이수하면 IAA 뉴욕 본부에서 자격증 수여. IAA 인증 교육기관은 세계 50여개 교육기관, 국내에는 KOBACO 광고 교육원과 한림대 2개

IAA 인증이란?

IAA는 마케팅 커뮤니케이션 분야의 전문가를 양성하기 위해 1938년 광고업계 전문가들을 중심으로 설립된 세계적인 비영리 조직으로서 국내에서는 한림대학교 광고홍보학과가 국내 대학 최초로 IAA 인증을 획득하였음. 현재 세계적으로 70개국 이상이 튼튼한 IAA 네트워크를 구축하고 있으며, 4,000명 이상의 IAA 디플로마 취득자들이 광고홍보와 관련한 업계에 종사하고 있음.



교수진

**박동진 교수님**

-고려대 신문방송학과 졸업
-U. of Alabama 박사
-방송통신위원회 근무
<홍보개론> 등

**송영아 교수님**

-이화여대 언론영상학부 졸업
-U. of Texas 박사
-KOBACO 근무
<광고개론> 등

**홍석민 교수님**

-연세대 사회학과 졸업
-U. of Texas 박사
-Korad 근무
<광고홍보 조사방법론> 등

**안보영 교수님**

<광고홍보그래픽커뮤니케이션>

**박선미 교수님**

-서울대 국문학과 졸업
-홍익대 박사
-대홍기획 근무
<크리에이티브 전략> 등

**윤태일 교수님**

-서울대 미학과 졸업
-U. of Missouri 박사
-SK 텔레콤 근무
<광고미학> 등

**김찬 교수님**

<영상광고제작실습>

**최윤정 교수님**

<비주얼브랜드커뮤니케이션>

**손영석 교수님**

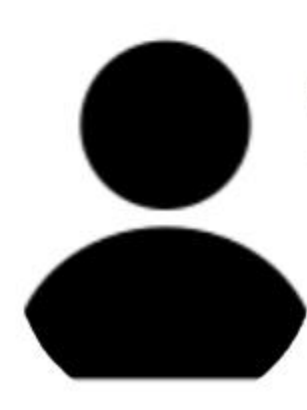
-고려대 경영학과 졸업
-고려대 박사
-대홍기획 근무
<브랜드 관리론> 등

**최정화 교수님**

-서강대 신문방송학과 졸업
-Michigan State University 박사
-동양매직 근무
<소비자행동원론> 등

**오종현 교수님**

<디지털미디어플래닝>

**장춘 교수님**

<시광고제작실습>

광고홍보학과 교과과정

광고홍보학과 교과과정

수준	1학기				2학기			
	교과목 번호	과목명	학점-강의-실습	비고	교과목 번호	과목명	학점-강의-실습	비고
1	209111	커뮤니케이션입문	3-3-0	미디어스쿨과 공유	209111	커뮤니케이션입문	3-3-0	미디어스쿨과 공유
1	209401	광고개론	3-3-0		210000	아이디어발상법	3-3-0	
1	209503	실용커뮤니케이션	3-3-0		209466	마케팅이론	3-3-0	
1	900398	소비자행동학론	3-3-0		900398	소비자행동학론	3-3-0	
1	210002	프리젠테이션 실습	3-2-2		209415	홍보개론	3-3-0	
1	209499	광고홍보그래픽커 뮤니케이션	3-2-2		209447	광고학사회	3-3-0	
1	209487	웹스튜디오- 영상광고제작실습	3-2-2		903028	광고미학	3-3-0	
1	209441	광고카피작성 I	3-2-2		209499	광고홍보그래픽커 뮤니케이션	3-2-2	
1	209494	광고홍보영상기초	3-2-2		209487	웹스튜디오- 영상광고제작실습	3-2-2	
2	209490	크리에이티브전략	3-3-0		209494	광고홍보영상기초	3-2-2	
2	209112	광고홍보조사방법 론	3-3-0	전공필수	209490	크리에이티브전략	3-3-0	
2	210001	광고홍보사태분석	3-3-0		209112	광고홍보조사방법 론	3-3-0	전공필수
2	209469	인터넷정보미디어	3-3-0		210007	광고홍보디지털데 어터분석	3-2-2	
2	209488	브랜드관리론	3-3-0		209431	매체계획론	3-3-0	
2	209493	전략적광고기획론	3-3-0		209458	홍보특강	3-3-0	
2	210008	소셜미디어와광고 홍보	3-3-0		905001	블랫폼비즈니스	3-3-0	
2	209478	국제마케팅커뮤니 케이션특강	3-3-0		210009	비주얼브랜드커뮤 니케이션	3-3-0	
2	210009	비주얼브랜드커뮤 니케이션	3-3-0		210004	웹스튜디오- 모바일콘텐츠와 이달광고제작실습	3-2-2	
2	210006	웹스튜디오- 디지털광고와유투 브 제작실습	3-2-2		209442	광고카피작성 II	3-2-2	
2	209486	웹스튜디오- IMC행태론	3-2-2		209489	웹스튜디오소셜 마케팅행태론	3-2-2	
-	006175	오디세이세미나3	1-1-0	전공필수	209492	PR콘텐츠작성 습	3-2-2	
					210006	웹스튜디오- 디지털광고와유투 브 제작실습	3-2-2	
					006175	오디세이세미나3	1-1-0	전공필수

A. 전공필수과목

<광고홍보조사방법론>=(IAA 조사방법론), 오디세이세미나 1,2,3

B. <광고홍보조사방법론> 대체과목 인정

-<R로 하는 조사방법론>을 수강하면 전공필수 과목인
<광고홍보조사방법론>을 이수한 것으로 인정함.
(광고홍보 주전공생/복수전공생/부전공생 모두 해당)

C. 학점인정형 코드쉐어링 과목

-글로벌융합스쿨 'MICE기획경영전공'에서 개설한 과목 중 최대 9학점
까지 광고홍보학과 학점으로 인정 가능함.

-미래융합스쿨 마케팅커뮤니케이션테크놀로지(마컴텍)전공에서 개설한
과목 중 최대 9학점까지 광고홍보학과 학점으로 인정 가능함.

** 더 자세한 사항 > 한림대학교 광고홍보학과 홈페이지 참고

광고홍보학과 교과과정

추천트랙

- 반드시 추천 트랙대로 수강 해야하는 것은 아님. 트랙을 넘나들며 원하는 과목 수강해도 됨.
- IAA diploma 수여조건 : I수준 6과목, II수준 5과목 => 총 11과목 (2020년 8월 졸업생부터 적용)

	표준 트랙 추천과목	전략커뮤니케이션 트랙 추천과목	콘텐츠마케팅 트랙 추천과목
I (기초)	광고개론 홍보개론 마케팅이론 커뮤니케이션입문 광고와사회 소비자행동원론	커뮤니케이션입문 설득커뮤니케이션 홍보개론 아이디어발상법 프리젠테이션실습 소비자행동원론	아이디어발상법 광고카피작성1 광고홍보그래픽 커뮤니케이션 영상광고제작실습 광고홍보영상기초 광고미학
II (심화)	*조사방법론 매체계획론 인터랙티브미디어 광고촉진론 IMC캠페인 국제마케팅커뮤니케이션특강 광고홍보사례분석 전략적광고기획론 크리에이티브전략	*조사방법론 브랜드관리론 홍보특강 IMC캠페인 광고홍보디지털데이터분석 플랫폼비즈니스 소셜미디어와광고홍보	*조사방법론 인터랙티브미디어 디지털광고와유튜브제작실습 크리에이티브전략 모바일콘텐츠와바이럴광고제작 광고카피작성2 비주얼브랜드커뮤니케이션

비교과 활동

AD CAMP: 애드캠프는 1999년부터 시작되어 20년의 역사를 자랑하는 한림대학교 광고홍보학과를 대표하는 유서 깊은 학과 행사입니다. 학생들은 애드캠프에서 **현실의 클라이언트를 위해 창의적인 광고 전략 기획서를 직접 작성하고 발표**하면서 같은 꿈을 꾸는 학우들과 선의의 경쟁을 펼치며 광고인으로서 꿈을 키워나갑니다.

학술제 HAF: HAF는 Hallym AD & PR Festival의 약자로 한림대학교 광고홍보학과를 대표하여 매년 개최되는 축제입니다. 광고 세미나 특강, 이벤트 프로모션, 광고 전시회, 토크 콘서트, 패러디 광고제, 싱크로광홍 등 다양한 활동으로 구성된 HAF는 한림대학교 광고홍보학과만의 **'종합 광고홍보축제'**입니다.

HARU: HARU는 **Hallym Ad & PR ReUnion**의 약자로 졸업생-재학생의 Mentor - Mentee Network을 구축하는 동문모임입니다. 매년 11월 말에 개최하는 한림대 광고홍보학과 졸업생 및 재학생 모임인 HARU 모임을 통해 동문들은 서로의 끈끈한 연대를 확인하고, **최신 업계 동향과 정보를 온라인과 오프라인을 통해 활발히 교류**합니다.

2026 제12대 광고홍보학과 학생회

INSIGHT

인사이트 상시 사업 소개

02

복지 사업

- 과방 프린트
- 구급약품
- 우산 대여
- 담요 대여



01

팀플 지원

- 팀플 장비 대여 (HDMI 선 등)
- AI 활용 역량 강화 (정기 구독)
- 팀플 지원 제휴업체 (카페)



신규!

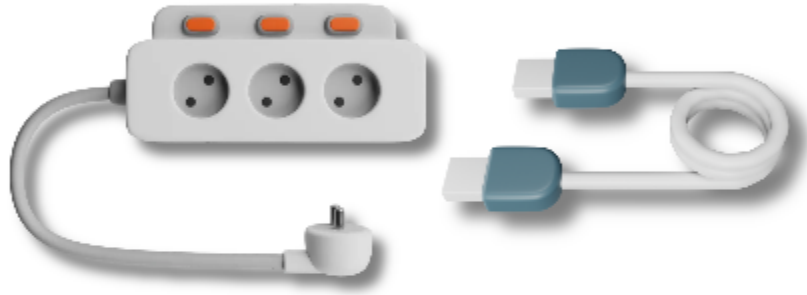
03

소통 창구

- SNS 운영 활성화
- 전체 공지방 운영
- 1:1 문의 채팅방
- 졸업 선후배 휴먼 라이브러리



인사이트 상시 사업 소개



멀티탭 3개
HDMI선 1개



카페 제휴
- leaf



스탠바이미 1대



AI 툴 구독
-미드저니 AI

광고홍보학과 공간 소개



주 강의실 - 16313

해당 강의실은 광고홍보학과 수업이 주로 이루어지는 강의실입니다.

*기초교육관(16관) 3층 13호실



과방 - 10529

광홍 재학생이라면 누구나 사용!
학생회비를 납부한 학우들을 위한
복지사업이 준비되어 있어요 ♥

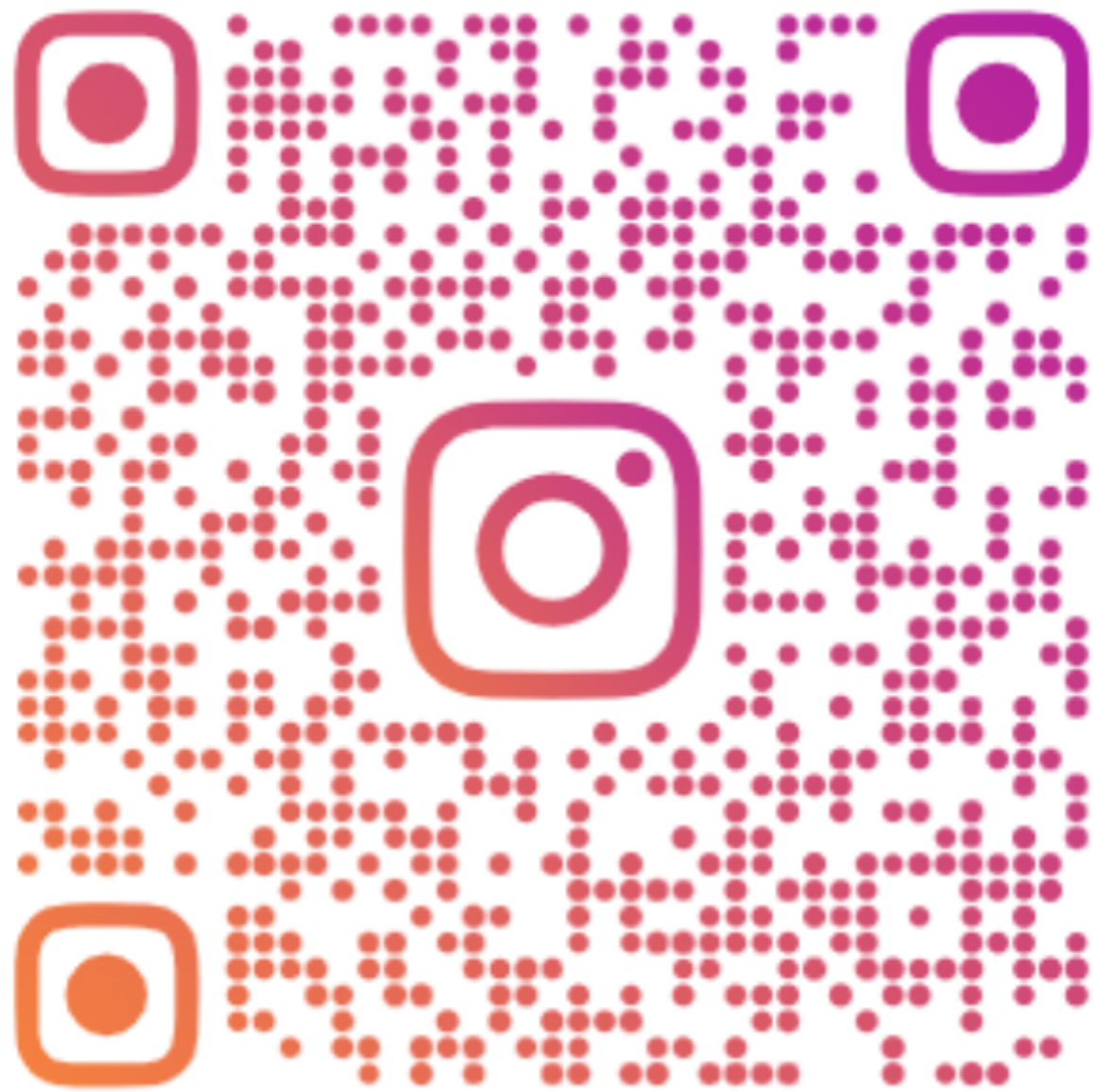
*사회경영1관(10관) 5층 29호실



실습 공간 - 창의 공간

구비된 장비를 활용하여 촬영부터 편집까지!
모든 실습 과정을 이용할 수 있습니다.
회의실까지 있어 실습을 위한 광홍 핫플!

공식 인스타그램 계정 & 유튜브 안내



HALLYMADPR.OFFICIAL



01. 신입입생 오리엔테이션

신/편입생분들이 학과 생활에 적응할 수 있도록 광고홍보학과의 A-Z까지 알려주는 프로그램

일정

3월 3일 (화) 18:30 ~ 20:00

- 레크리에이션
- 광고홍보학과 소속감 강화
- 학생회비 및 과잠 구매 독려
- 개인정보 수집 제공 동의
- 웰컴 키트 제공



짐색



텀블러



스티커



키캡 키링



보조 배터리



핀 배지

02. 개강총회 & HAF 간담회

개강을 알리는 광고홍보학과의 개강총회 '개강한 광홍인'과 1년 학술 프로젝트 HAF 간담회



일정

3월 4일 (수) 18:00

- 'INSIGHT' 연간 사업 운영 발표
- 교수님 말씀 및 학생회 인사
- 과동아리 소개
- HAF 1차 간담회
- 뒷풀이 회식

2026 광고홍보학과 개강총회

개강한 광홍인

번뜩여라, 광고홍보!

Advertising&Public Relations



03. 공모전 수상작 PT & 멘토링

수상작을 파악하여 더욱 풍부한 기획 능력을 배울 수 있는 스터디 행사

일정

4월 1일-2일 (수,목)

- 1일차
교내 공모전 수상작 발표
- 2일차
교외 공모전 수상작 발표

*공모전 경험이 풍부한 공모전 수상자 선배 멘토들이 직접 노하우를 전수하며, 신입생들이 공모전에 도전할 수 있도록 체계적인 지원을 제공하기 위한 사업.

교외 공모전 수상작의 인사이트 도출 방법과 문제 해결 능력 등을 파악하여 수상 확률UP!



**인사이드
레벨업 캠프**
: 공모전 멘토링 프로그램

START

대상
공모전 참여를 희망하는 누구나 !!

일시
4.8 (수) ~ 4.9 (목)
18:00 ~ 20:30

장소
미디어스쿨 대강당 (10318)

LEVEL UP!

05. AD CAMP

광고홍보학과 행사의 꽃, 실제 클라이언트와 함께 진행하는 광고홍보학과만의 1박 2일 경쟁PT

일정

5월 22일-23일 (금,토)

- 클라이언트가 제시한 문제를 해결하기 위해 한 달여간 동안 회의 후 기획서, 영상, 디자인 등 다양한 분야의 결과물을 도출해 내는 행사

* AD CAMP 간담회

- 본 행사 진행 한 달 전, 간담회를 통해 클라이언트와의 미팅 진행
- 클라이언트가 제시한 문제점 파악 및 내부 포트폴리오를 분석하고 질의응답하는 시간을 가짐. (4월 중 예정)



05. AD CAMP



06. 학술제 HAF

광고홍보학과 1년 학술 프로그램, 2026년 클라이언트 리사이클링 브랜드 '컨티뉴'

일정

11월 중 예정

- 클라이언트 브랜드에 대한 분석과 이해를 통해 영상, 전시, 디자인, 아카이브, 연출, 프로모션, 마스터단 총 7개의 팀이 모여 하나의 행사로

- * 마스터단: 총괄기획
- * 영상: 클라이언트 광고영상 하프 전반 영상 제작
- * 디자인: 포스터, 현수막 등 인쇄물 및 이미지 제작
- * 프로모션: 하프 참여 티켓 판매 및 홍보/판촉
- * 아카이브: 하프의 모든 활동을 기록
- * 연출: 하프 본식 무대 연출 및 기획
- * 전시: 하프 주제/클라이언트와 관련한 전시 기획/운영

HAF
HALLYM AD&PR FESTIVAL

X

contineu
EARTH

06. 학술제 HAF



07. 광고홍보학과 총동문회 HARU

졸업생 선후배간의 네트워킹 행사, 광고홍보학과의 1년 마무리 연말 행사

일정

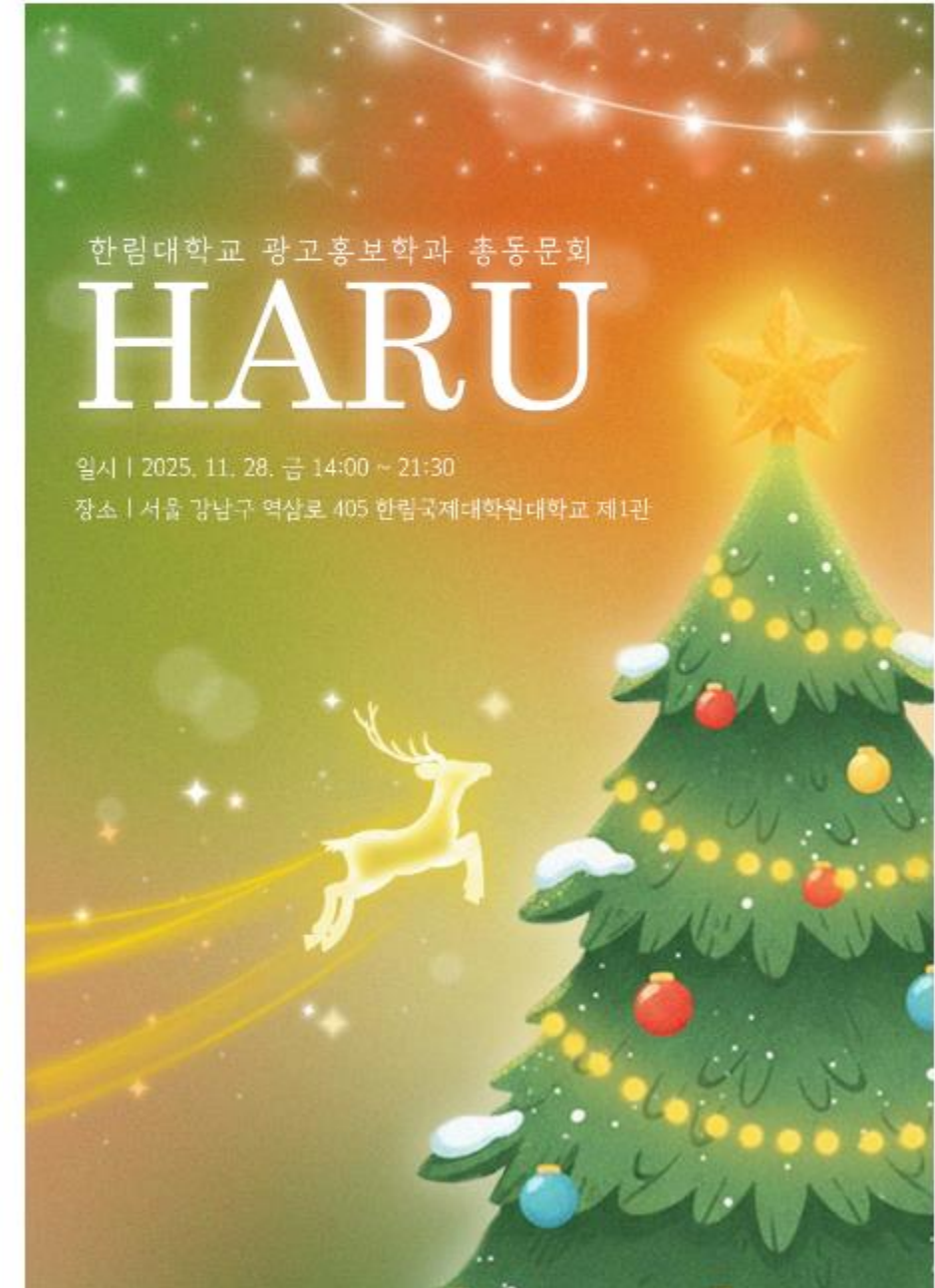
11월 말중 예정

- 졸업생 선후배 간의 네트워킹 시간을 통해 취업에 대한 고민 해결 및 새로운 기회를 창출하고 근황을 공유할 수 있는 공식적 행사.

Hallym Ad & PR ReUnion

졸업생-재학생의 Mentor - Mentee Network을 구축하는 동문모임

서로 끈끈한 연대를 확인하고, 최신 업계 동향과 정보를 온라인과 오프라인을 통해 활발히 교류



07. 광고홍보학과 총동문회 HARU



동아리 소개

광고홍보학과 동아리 소개

NO TIME
FOR TARGET

'광고에 몰두하는 시간'

학술동아리 **TOT**

RUN

'지치지 않는 열정'

학술동아리 **RUN**

collab
factory

'패기있게 도전하는
사람들의 콜라보'

창업동아리 **콜라보팩토리**

Motive

네가 만들어 나갈 이유

'네가 만들어 나갈 이유'

학술동아리 **MOTIVE**

AD & PR FOOTBALL CLUB
PRIME
SINCE 2015

'최고를 향하여'

운동동아리 **PRIME**



NO TIME TO FORGET



광고홍보학과 학술동아리TOT



NO TIME TARGET

광고에 몰두하는 시간

연혁: 2003~

지도교수: 홍석민 교수님

2003년도에 개설된 광고홍보학과 **최초**의 동아리로 학우들의

공모전 활동 및 **실무적 경험**을 도모하는 서로 성장하는 동아리입니다.

NO TIME TARGET

공모전 활동



From **Insight To Impact**

KPR

since **1989** 



MAD STARS

**Cheil
idea
Festival**

KOSAC

Korea Student Advertising
Competition



**DAEHONG
COMMUNICATIONS**



TIME TARGET

종합 커뮤니케이션그룹 KPR 제22회 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전

입 선

빛의 시어터
<빛으로 물든 일상속으로,
빛의 시어터>

한림대학교 김 동 민
한림대학교 고 은 서
한림대학교 남 지 해
한림대학교 박 문 형

귀하는 KPR이 국내 PR산업 발전을 도모하고, 우수한 PR 인재를 발굴, 육성하기 위해 개최한 '제22회 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전'에 창의력이 돋보이는 우수한 PR 아이디어로 응모하여 입선 수상자로 선정되었기에 그 노력과 재능을 치하하고 더 큰 발전을 기원하며 이 상장을 드립니다.

2025년 2월 26일

KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 심사위원장 이희동

KPR 사장 김주호



제22-6호

제 39회 Daehong Creative Awards 동상

기획부문
그들에게 청하다, 저도 주당입니다!

한림대학교 김성현
한림대학교 정인선
한림대학교 안태현
한림대학교 윤이나

귀하는 대홍기획이 제정한

<제 39회 DCA 광고대상>에 응모하여 그 작품이

제 2025-004 호

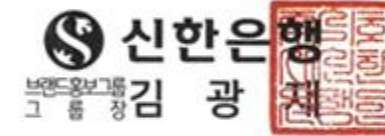
상 장

최우수상

쉐어 신 지 훈

위 팀은 제42기 신한은행 대학생 홍보대사 활동기간 동안 뜨거운 열정과 상호존중의 팀워크로 신한은행의 브랜드가치 제고를 위해 탁월한 역량을 발휘하였기에 이 상장을 드립니다.

2025년 07월 08일



제 40회 DCA 대학생광고대상 동상

귀하는 대홍기획이 제정한
<제 40회 DCA 대학생광고대상>
그 작품이 두서와 같이
이 상장을 드립니다.

금 상

프로질문러
한림대
함형준

위 학생은 한림대학교 광고홍보학과와 RUNLAB이 공동개최한 캠페인 공모전에서 뛰어난 성과를 달성하여 상을 수여합니다.

2022년 7월 5일

RUNLAB 대표이사 이 경



스포츠조선 콘텐츠 메이저기업
상시인재플 양성 프로젝트

대 상



제 2025-02.1

최 우수 상

충천시 증독예방 서포터즈 1기
성 명 : 이 영 주

귀하는 「충천시 증독예방 서포터즈」 단
원으로서 가장 뛰어난 성과를 이루어내
며 지역사회 증독문제 예방에 크게 기여
하였기에, 공로를 높이 평가하여 이 상을
수여합니다.

2025년 11월 18일

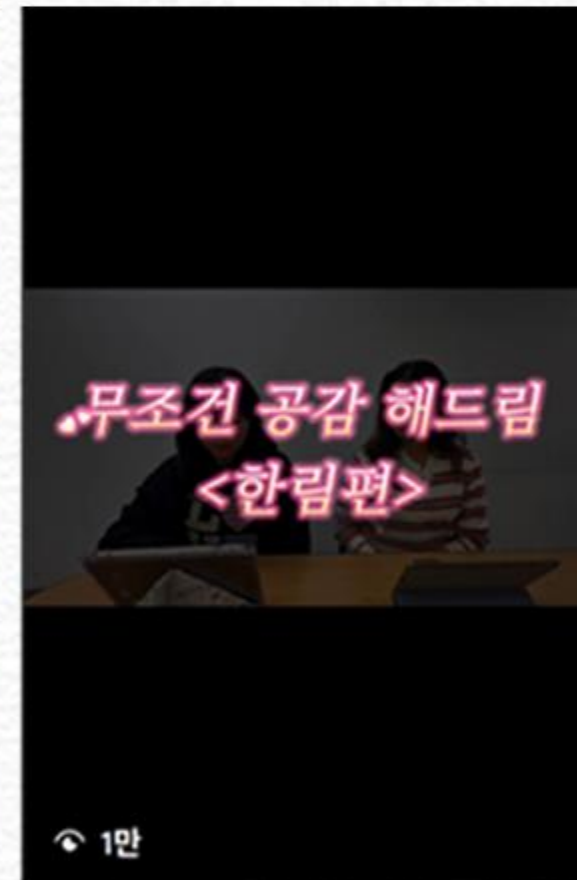
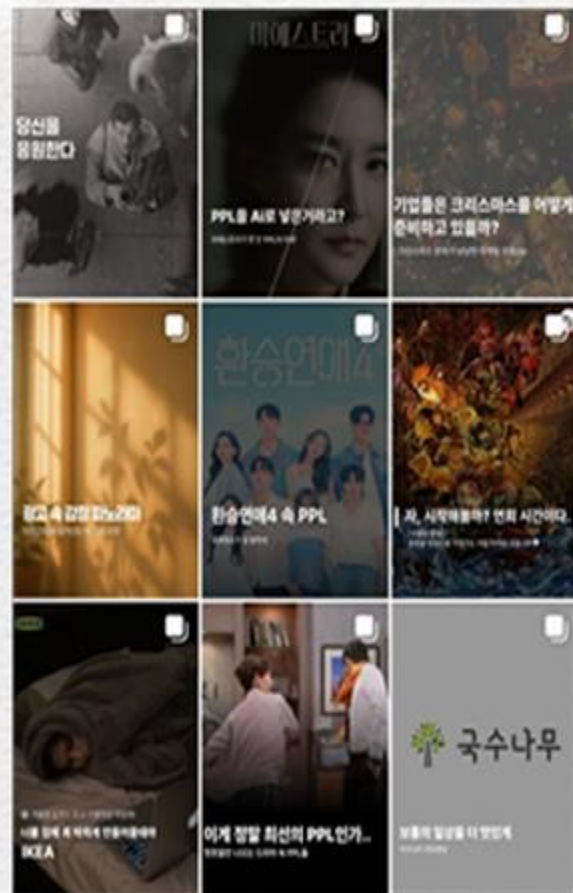
충천시증독관리통합지원센터장



TIME ON TARGET

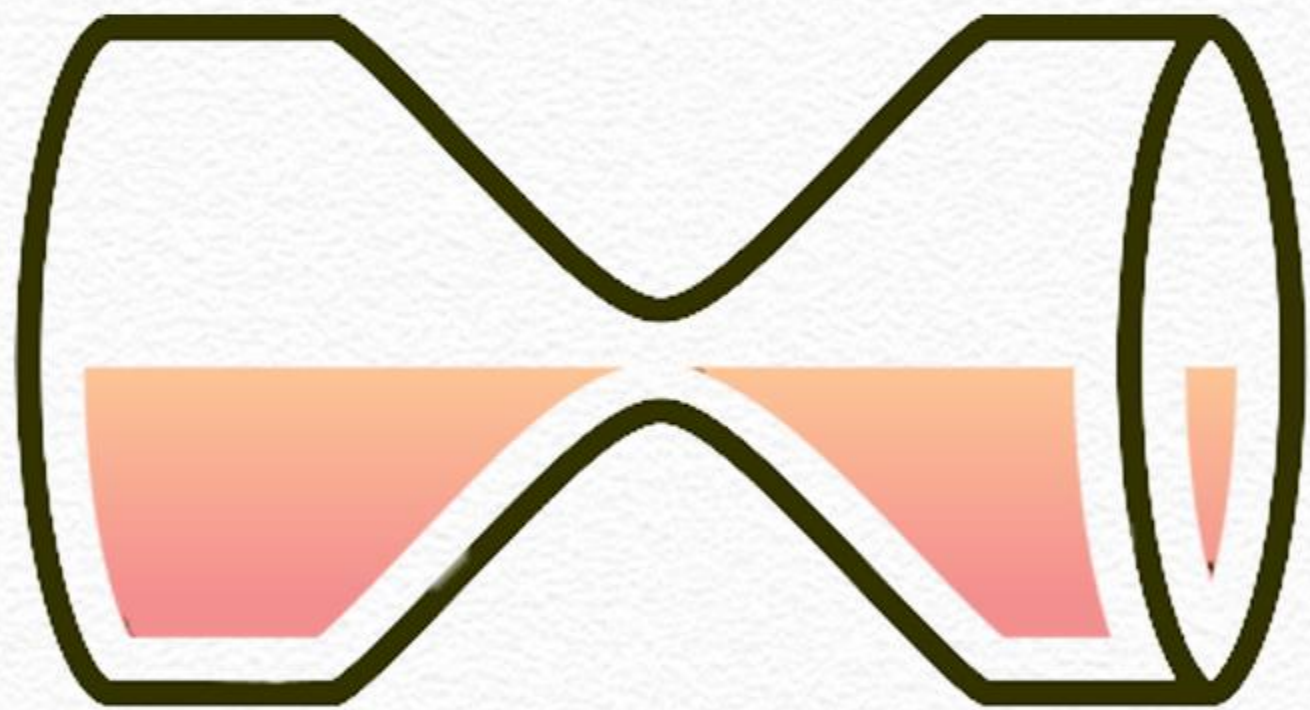
에디터 / SNS프로젝트

TOT
EDITOR



TIME
TARGET

스핀오프 동아리

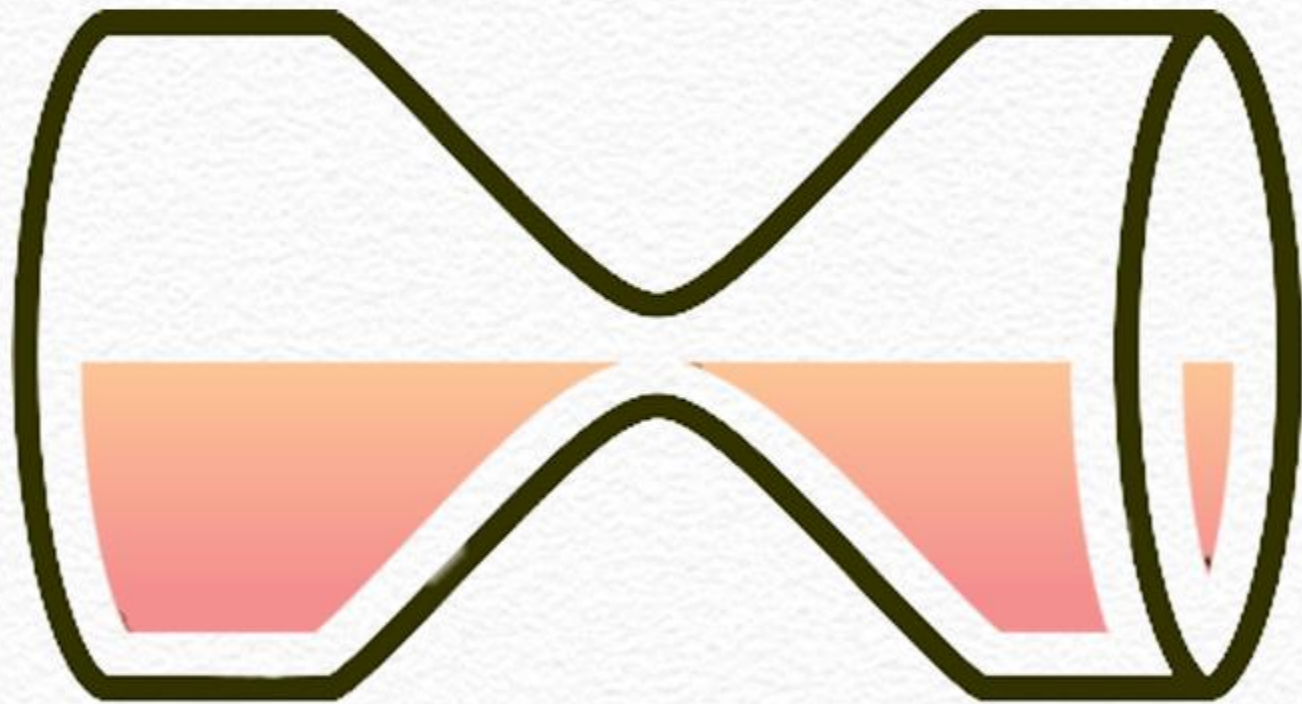


스핀오프
동아리



TIME OFF TARGET

Time Off



포토노오프

 <p>광고홍보학과</p> <p>우리는 한림대학교 광고홍보학과 조회수 357회 · 4개월 전</p>	 <p>쓰면 현실이 된다 메모장 Her</p> <p>메모장 Her : 조종된 사랑의 끝 조회수 170회 · 4개월 전</p>	 <p>새 학기 메이크업</p> <p>꾸며주는 대로 변한다?! 문형의 메이크오버 조회수 90회 · 4개월 전</p>	 <p>AI가 시키는대로 테토남으로 살아남기</p> <p>에겐남 AI의 조종을 받다, 나 테토남이라고요! 조회수 178회 · 5개월 전</p>
 <p>with. 동국 세현 고민 해결해드립니다</p> <p>[TIME OFF 콘텐츠] 광홍이 당신의 고민을 들어드립니다.. 🥰 [고민 OFF] 1편 조회수 270회 · 1년 전</p>	 <p>종강한 대학생 일상</p> <p>개강한 뒤 우리는 대학생 "종강 V-LOG" [광홍 2학년] ♥ 데일리 메이크업, 프로필 촬영, 수강신청... 조회수 210회 · 1년 전</p>	 <p>종강한 대학생 일상</p> <p>개강한 뒤 우리는 대학생 "종강 V-LOG" [광홍 3학년] ✨ 댄스 배틀/연습, 학술제 영상팀 회의, 혼... 조회수 268회 · 1년 전</p>	 <p>광홍의 마피아게임</p> <p>[TIME OFF 콘텐츠] 시민이 죽지 않는 게임이라고? 세상에서 제일 착한 마피아 게임 🎮 조회수 268회 · 1년 전</p>
 <p>숨바꼭질</p> <p>숨바꼭질 조회수 5.5천회 · 1년 전</p>	 <p>광홍에게 물어봐! 광고홍보학과 QnA</p> <p>광홍에게 물어봐! 광고홍보학과 QnA 조회수 3.8천회 · 3년 전</p>	 <p>다이어트</p> <p>여자친구가 다이어트를 하면 생기는 일 (feat. 두짚) 조회수 1.9천회 · 3년 전</p>	 <p>평범한 자기소개</p> <p>광고홍보학과 학생들의 인터뷰 조회수 1.9천회 · 3년 전</p>

TIME TARGET

T:form



서초동 ▾



성북구에서 느끼는 프랑 :
스의 맛 🍌
필링커피 · 광고

바로가기 >

살미달라 | Salmidollar | 스트릿 쇼핑물
광고 www.salmidollar.com

반복적인 삶과 일상에서 벗어난 스트릿 브랜드, 살미달라. 삶이 다른 스트릿 쇼핑물.

Instagram 스토리



자유방집
원하는 빵을 잡아보세요!
CHOICE!
“뽕오쇼콜라”

더 알아보기

mossyoikr



Every day, with this bag

MOSSYOI

MOSSYOI FIRST COLLECTIONS 'POND BAG'

더 알아보기

연초 새롭게 단장할
**오프라인 매장
매대 제작
어떻게 하지?**



FACTORY

TIME
TARGET

우수동아리 학술 경진대회 대상



TIME ON TARGET



TOT 인스타그램 : **time_on_target_**

TOT 이메일 : **timeontarget2023@naver.com**

TIME TARGET

광고에 몰두하는 시간

2026 UNLIMITED-PASSION- RUN



History

지치지 않는 열정, 광고홍보학과 학술 동아리 **RUN**

2009년 동아리 창단 이후로 광고홍보학과 전공생들의 공모전 활동과 실무적 경험, 실전 TOOL 활용 방법을 공유하며 소통하고 있습니다.

창단 15년 동안 유수의 국제광고제 수상과 메이저급 대행사 공모전에서 수상하는 등 국내/외에 한림대학교의 위상을 떨쳤습니다.

Profile

소속 : 광고홍보학과 학술동아리

지도 교수 : 광고홍보학과 손영석 교수님

연혁 : 2009 ~ 현재

Awards

2023 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 최우수상

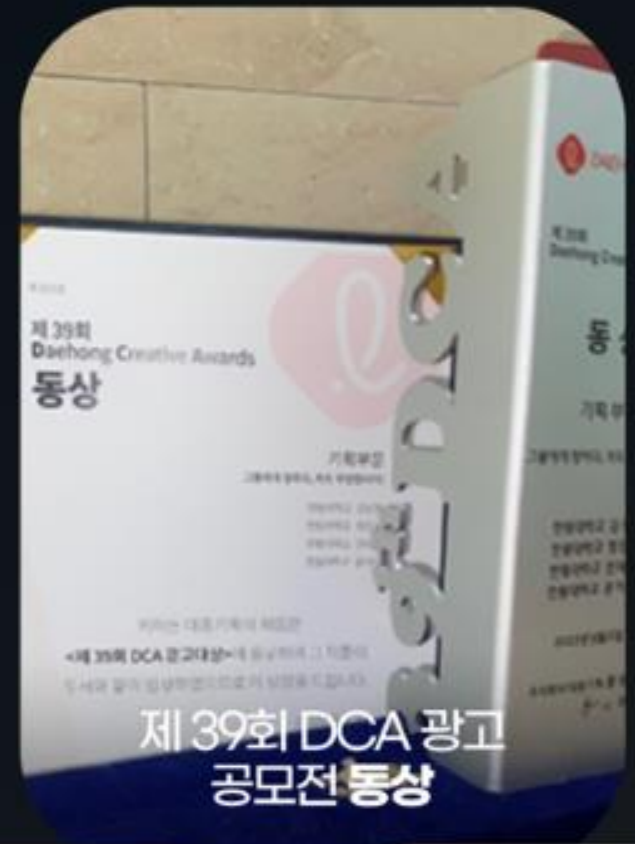
2023 현대그룹 이노션 S.O.S 공모전 동상

2023 GS 안과 광고 아이디어 공모전 최우수상

2024 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 입상

2024 AAEN 강원도 관광 활성화 전략 금상

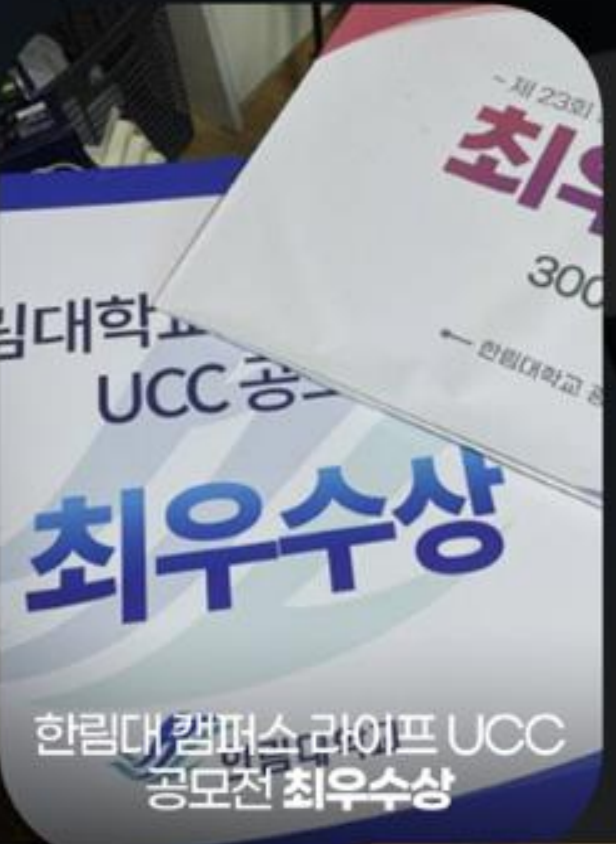
대한민국 최고의 광고홍보동아리 RUN



제 39회 DCA 광고 공모전 동상



춘천 원도심 상권 홍보영상 공모전 금상



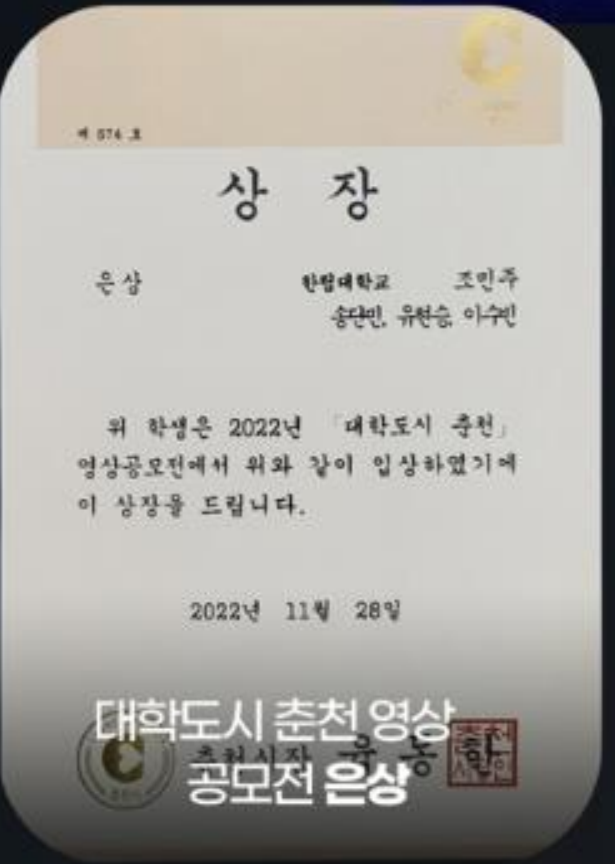
한림대 캠퍼스 라이프 UCC 공모전 최우수상



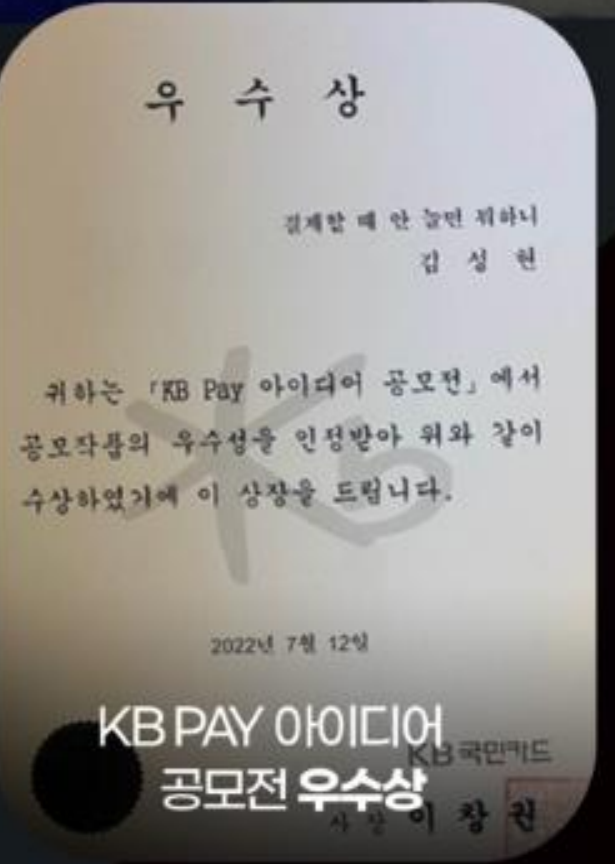
부산국제광고제 파이널 크리스탈 3팀 수상



부산국제광고제 파이널 크리스탈 3팀 수상



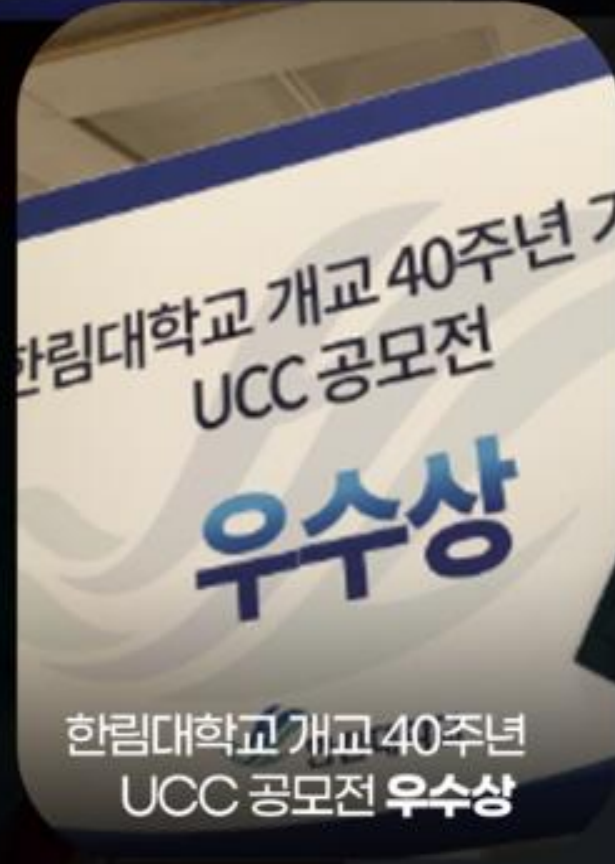
대학도시 춘천 영상 공모전 은상



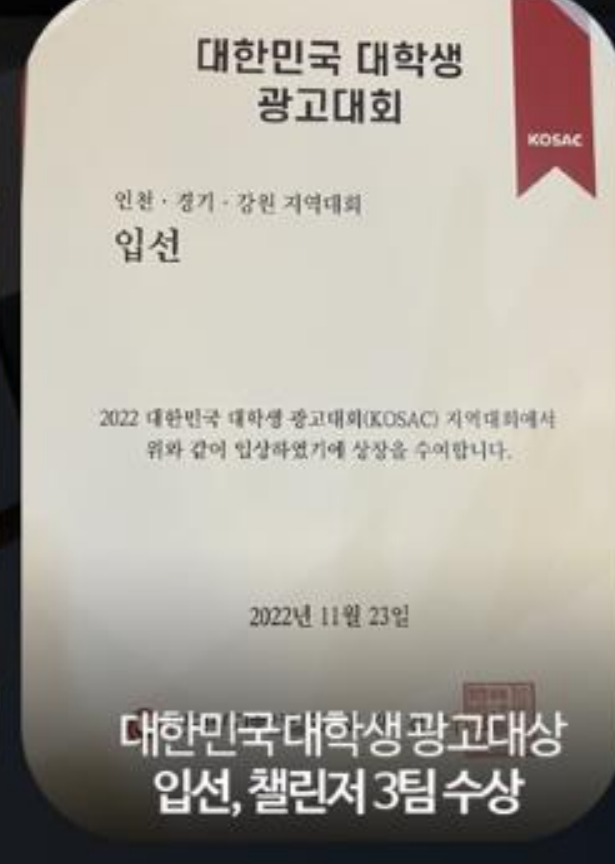
KB PAY 아이디어 공모전 우수상



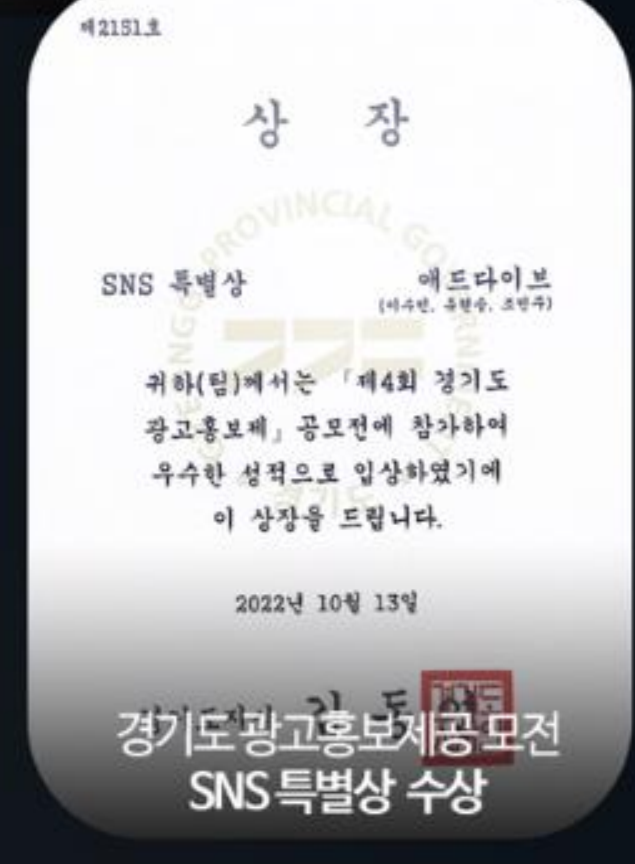
광고홍보학과 AD CAMP 공모전 금상, 장려상



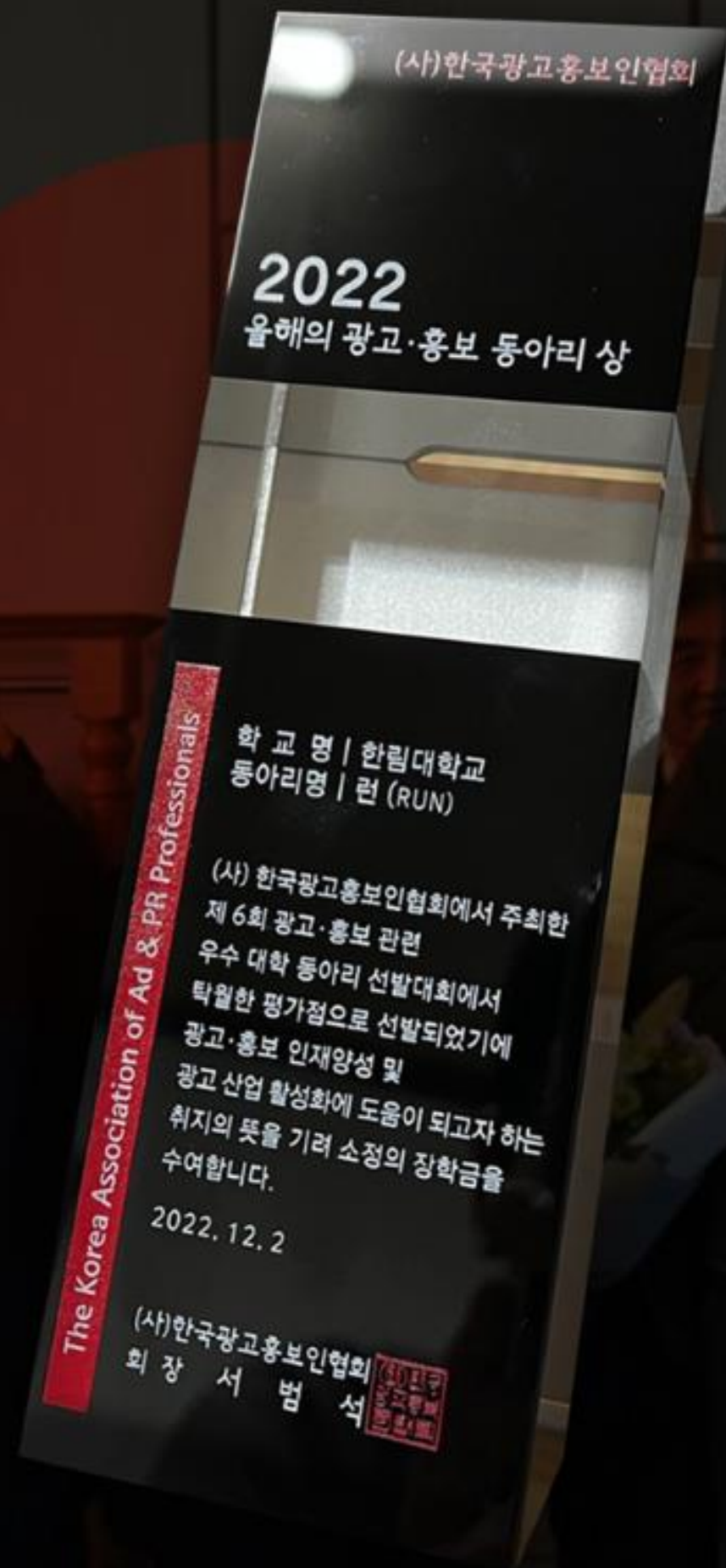
한림대학교 개교 40주년 UCC 공모전 우수상



대한민국 대학생 광고대상 입선, 챌린저 3팀 수상



경기도 광고홍보제공모전 SNS 특별상 수상



2022년

한국광고홍보인협회 주관

2022년 **올해의 광고홍보 동아리 상 수상**

제 6회 광고 홍보 관련 우수 대학 동아리 선발대회 시상 및 장학금 수여

대한민국 최고의 광고 홍보 동아리

RUN

제23회 KPR 대학생 PR 공모전...96개 대학 873명 참가

8 김재겸 기자 | 승인 2026.02.26 09:21 | 댓글 1

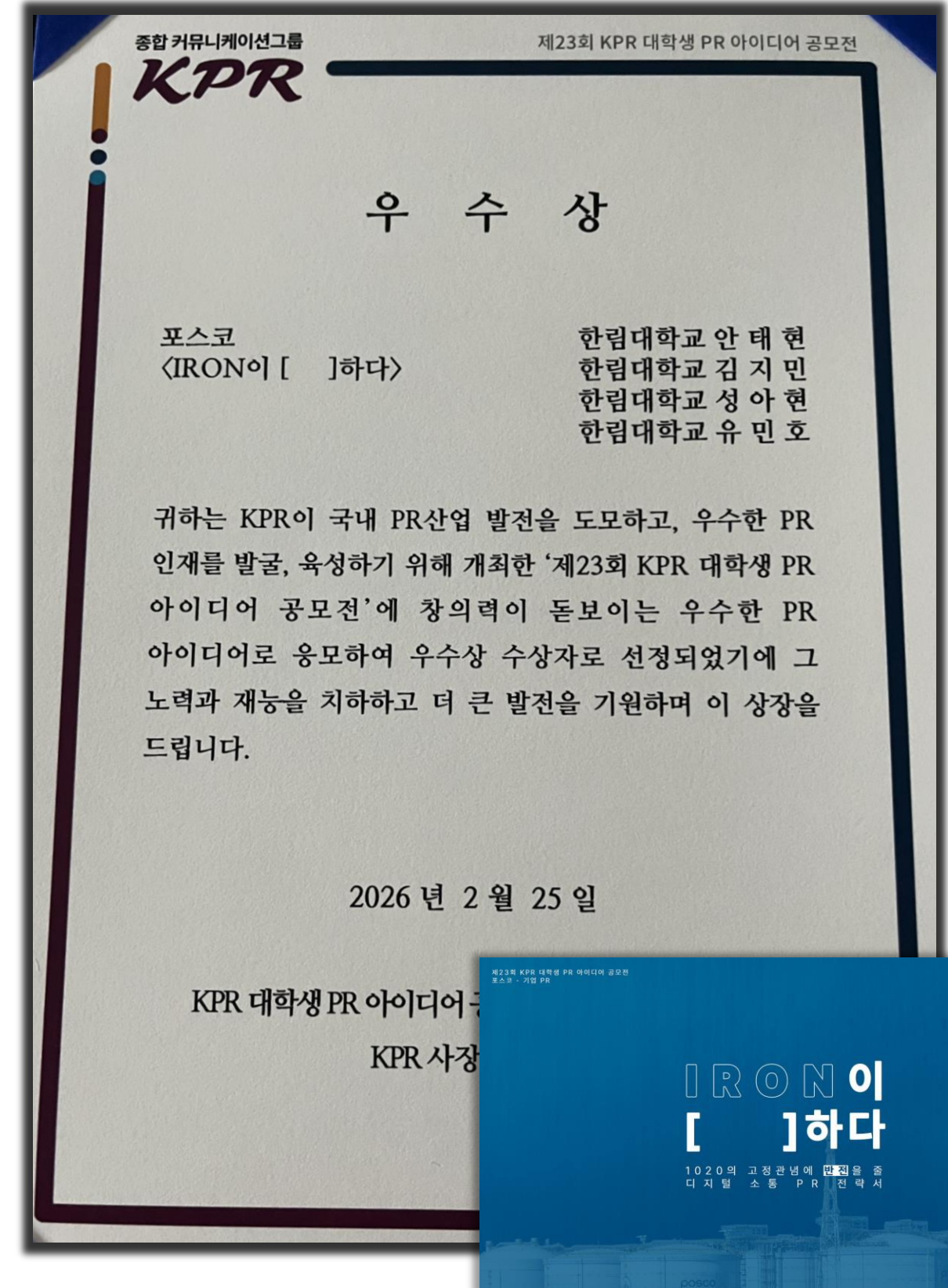
가 가

몰스킨 PR 기획안 대상 선정...총상금 1700만원, 대상팀 500만원·인턴십 제공



제23회 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 시상식이 25일 오후 서울 을지로 페럼타워에서 열렸다. 사진은 수상자들과 KPR 관계자들이 기념촬영을 하고 있는 모습. 사진=KPR

873명의 경쟁률



제23회 KPR 대학생 PR 공모전...96개 대학 873명 참가

A 김재경 기자 · © 승인 2026.02.26 09:21 · 댓글 1

가 가

몰스킨 PR 기획안 대상 선정...총상금 1700만원, 대상팀 500만원·인턴십 제공

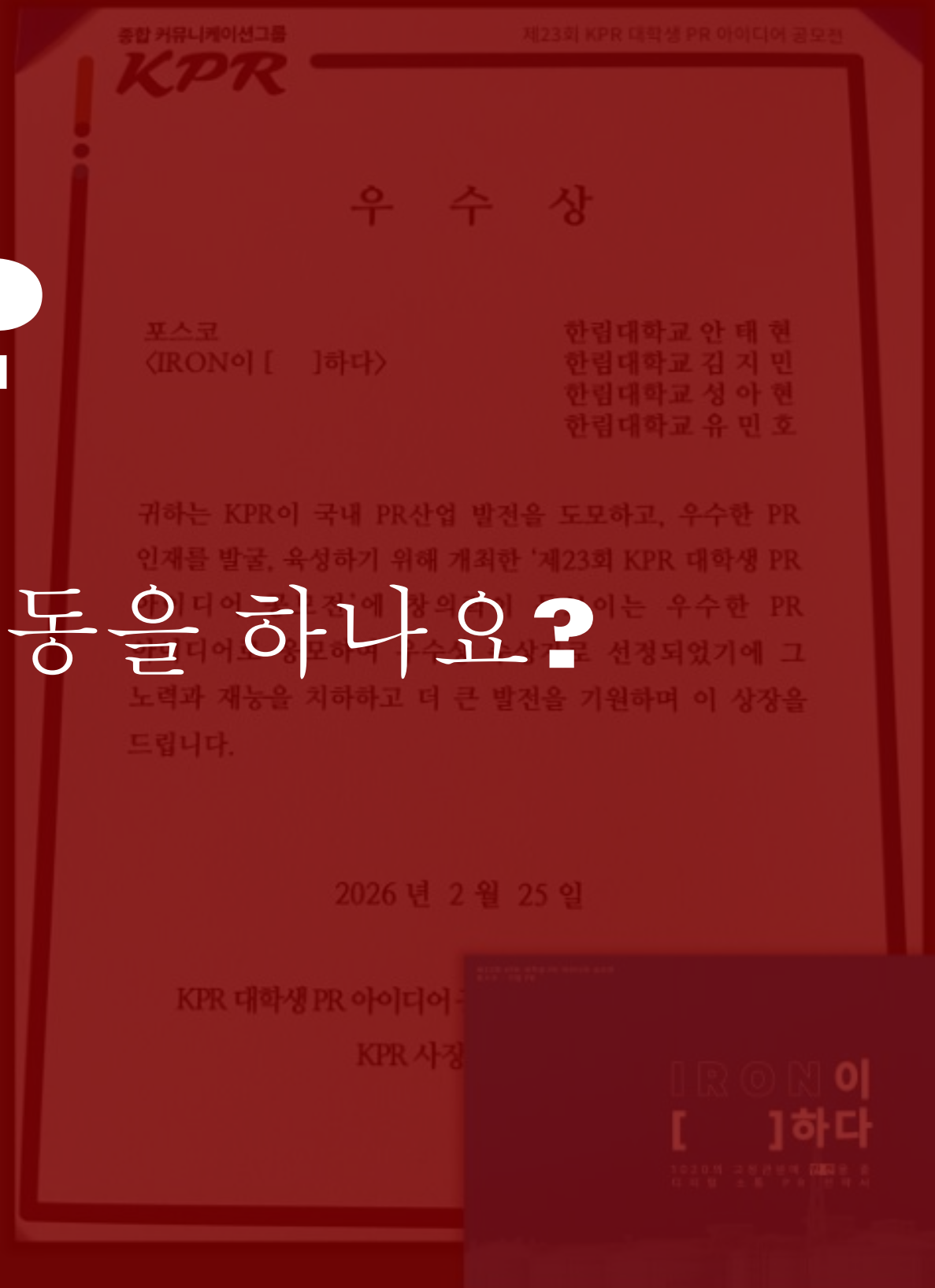


제23회 KPR 대학생 PR 아이디어 공모전 시상식이 25일 오후 서울 을지로 페럼타워에서 열렸다. 사진은 수상자들과 KPR 관계자들이 기념촬영을 하고 있는 모습. 사진=KPR

873명의 경쟁률

WHAT?

그럼 RUN에서는 무슨 활동을 하나요?



스터디 사업



멘토링 사업



인스타 사업



개총/종총 사업



굿즈 사업



MT 사업



실무자 강연



공모전 사업



NEW



전국 동아리 경쟁 PT



춘천 대학 경쟁 PT



런 홈페이지 사업

2022 올해의 광고홍보 동아리상 수상



RUN

지치지 않는 열정, RUN



더 알아보기 ↓

SCROLL

collab 
f a c t o r y

세상을 바꾸는 기준, 패기 있는 사람들의 모임

콜라보팩토리

광고홍보 관련 창업아이템을 통해 실제 사업 진행

기획

제작

집행

수입창출

콜라보팩토리의 빛나는 순간들_수상

| 소속

광고홍보학과 & 창업지원단 창업동아리

| 지도교수

김익태 교수님 (문화산업전공 주임교수)

2015~2018

- 2015 한림대 창업 경진대회 금상
- 2015 한림대 창업 경진대회 은상
- 2017 한림대 창업 경진대회 은상
- 2018 한림대 창업 경진대회 은상
- 2018 태백시 정성마을 로컬로드 해커톤 대회 디자인 수상

2019~2021

- 2019 한림대 창업 경진대회 동상
- 2021 한림대 창업지원본부 우수아이템 대상

2023~2024

- 2023 한림대 창업지원본부 우수아이템 대상
- 2023 강원권 LINK 3.0 산학연협력 성과공유 엑스포럼 대상
- 2024 강원권 LINK 3.0 사업단 창업경진대회 대상
- 2024 한림대 창업 경진대회 은상

콜라보팩토리의 빛나는 순간들_외주

| 소속

광고홍보학과 & 창업지원단 창업동아리

| 지도교수

김익태 교수님 (문화산업전공 주임교수)

2015~2018

2015 강동성심병원 메르스 대응일지 UCC제작
2016 캘리그래피스트 '유리링' 아티스트 연하장 제작
2016 콘텐츠 제작소 홍보대행 MOU 체결
2016 한림대학교 의료원 SNS 홍보 콘텐츠 제작
2017 두산그룹 SNS 가이드북 제작
2017한국 미래교육 평가원 한림 오디오노트 제작 및 납품
2018 태백시 장성마을 로컬로드 해커톤 디자인
2018 춘천시 약사명동 도시재생센터 홍보전략 제안
2018 LINC+ 사업단 뉴스레터 홍보대행

2019~2021

2019 유니냥즈 브랜드 런칭 및 저작권 등록 후 납품
2019 LINC+ 사업단 뉴스레터 홍보대행
2019 한림대 학과, 사생위원단 굿즈 제작 홍보대행
2020 한림대학교 박물관 종합 커뮤니케이션 사업 전략 제안
2020 건국대학교 창업지원단 디지털 마케팅 콘텐츠 홍보대행
2020 한림대 학과, 사생위원단 굿즈 제작 홍보대행
2020 LINC+ 사업단 뉴스레터 홍보대행
2021 자체 폰트 개발 사업 진행
2021 건국대학교 창업지원단 디지털 마케팅 콘텐츠 홍보대행
2021 한림대 학과, 사생위원단 굿즈 제작 홍보대행
2021 LINC+ 사업단 뉴스레터 홍보대행

2022~2025

2022 한림대학교 봄내 아카데미 홍보대행
2022 한림대학교 글로벌학부 메타버스 전공소개 제작
2022 LINC+ 사업단 뉴스레터 홍보대행
2023 춘천 로컬 매거진 사업 진행
2023 한림대 봄내아카데미 홍보대행
2024 춘천 로컬 상권 협업 굿즈, 브랜딩 사업 진행
2024 한림대학교 MICE 기획경영전공학과 홍보대행
2024 한림대학교 봄내 아카데미 홍보대행
2025 한림대학교 MICE 기획경영전공학과 홍보부스 대행
2025 메스웨이브 홍보대행
2025 적파우 홍보대행
2025 한림대학교 봄내아카데미 홍보대행
2025 월담 디지털 마케팅 콘텐츠 홍보대행

인스타매거진 운영_@cluck.mag

지역상권소멸화라는 문제를 극복하는 것을 목표로 춘천의 로컬 소비자와 상권을 연결하는 커뮤니케이션 전략을 기반으로 인스타그램 매거진 운영



| 리브랜딩

인스타그램 채널을 'Cluck(클럭)'으로 리브랜딩해, 단순 상권 소개에서 벗어나 대학생의 시선과 생활 속 이야기를 담는 매체로 전환함

| 광고 집행

Cluck 채널을 통해 창작집단 상상두목과 인스타그램 광고를 진행하며 첫 유료광고 집행 경험을 쌓음

| 밀리의 서재 협업 프로젝트

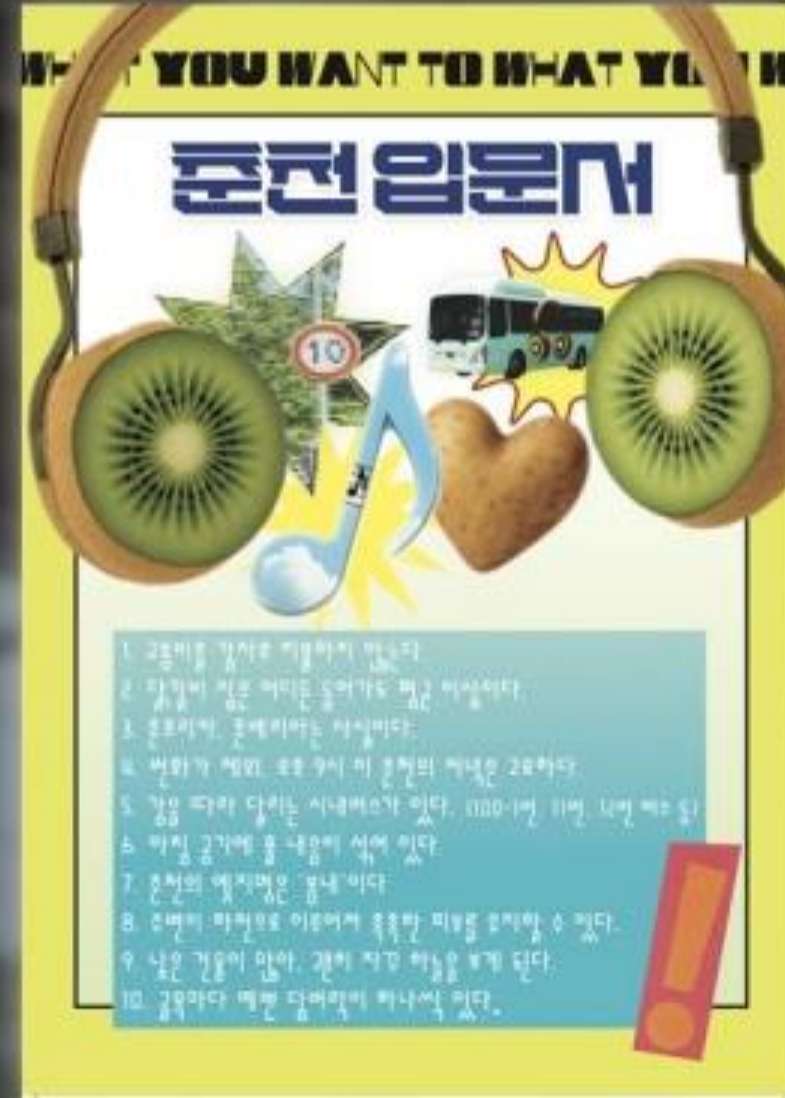
국내 대표 독서 구독 서비스, 밀리의 서재 큐레이터 활동을 시작으로 로컬을 넘어 다양한 플랫폼과 협력하며 네트워크를 확장함



오프라인 매거진_33.883°N

단순 정보, 기록이 아닌 개인의 상상으로 춘천의 상권 경험이 채워질 수 있도록 기획된 춘천을 배경으로 한 다이어리형 매거진

근화동 365 남이섬 Forest 플리마켓 및 한림대학교 창업지원센터 창업주간 부스 참여를 통해 실제 오프라인 접점을 확보하며 콘텐츠의 현장성을 검증함



외주 및 로컬상권 리브랜딩

로컬상권만이 가지고 있는 특성을 전략적으로 각 브랜드 가치에 부합한 리뉴얼과 리포지셔닝 솔루션 제안



약 ₩6,550,000



2026 콜라보팩토리 주요 활동

클릭 매거진 확대

| 활동 내용

춘천 로컬 콘텐츠를 중심으로 매거진 규모를 확장하고, 릴스 제작까지 연결해 디지털 콘텐츠로 확장

| 기대 효과

온·오프라인 콘텐츠를 연계 운영하며 기획·제작·배포까지 이어지는 실전 콘텐츠 경험을 축적할 수 있음

로컬 크리에이터로서 영향력을 확장하고, 영상 기반 홍보 역량과 브랜드 표현력을 강화함

로컬 광고대행사 프로젝트

| 활동 내용

춘천 지역 브랜드를 대상으로 실제 광고·홍보 기획 및 제작을 진행하는 실전형 프로젝트

| 기대 효과

실제 지역 브랜드와 협업하며 클라이언트 대응, 기획 실행, 결과 관리까지 실무 프로세스를 경험함

수익 창출 구조를 이해하고 팀 단위 프로젝트 운영 능력과 문제 해결 역량을 키움

춘천 리브랜딩 프로젝트

| 활동 내용

춘천을 대표할 로컬 캐릭터를 개발하고, 이를 활용한 굿즈 제작 및 브랜딩 콘텐츠를 기획하는 프로젝트

| 기대 효과

도시 브랜드 기획 과정을 직접 수행하며 로컬 브랜딩에 대한 이해와 창의적 기획력을 높임

캐릭터·굿즈 제작 경험을 통해 콘텐츠 확장성과 브랜드 활용 전략을 체득함

2026년 2학기 신입부원 모집 안내

클릭 매거진 확대
 여름방학 중으로 서류심사 후
 2학기 개강 직후 면접 예정

활동 내용
 춘천 로컬 콘텐츠를 중심으로 매거진
 규모를 확장하고, 릴스 제작까지 연결해
 디지털 콘텐츠로 확장

로컬 광고대행사 프로젝트

| 활동 내용

춘천 지역 브랜드를 대상으로 실제
 광고·홍보 기획 및 제작을 진행하는
 실전형 프로젝트

| 기대 효과

실제 지역 브랜드와 협업하며 클라이언트
 대응, 기획 실행, 결과 관리까지 실무
 프로세스를 경험함

수익 창출 구조를 이해하고 팀 단위 프로젝트
 운영 능력과 문제 해결 역량을 키움

춘천 리브랜딩 프로젝트



광고홍보학과 동아리 소개

Motive

네가 만들어나갈 이유

'네가 만들어나갈 이유'

학술동아리 **MOTIVE**

<광고홍보학과 학술동아리 MOTIVE>

영상을 만들어 나갈 이유를 지속적으로 재고하며
AI를 통해 상상을 현실로 구현하는 동아리

AI 매거진 '뭉(MWO)' 발행

AI와 관련된 트렌드 및 동향, 툴 사용법 등을 담은
전문 매거진을 직접 기획하고 제작

캐릭터 '모지리' 릴스 업로드

일상 콘텐츠를 ai로 제작한 캐릭터를 활용하여 주기적으로
sns에 업로드

광고 및 영화 트레일러 제작

기존의 광고를 분석하여 ai로 재해석한 광고 영상을 제작

영상 공모전 출품

AI 영상 공모전에 출품하면서 조금 더 실무적인 영상을
만들 수 있도록 작품을 출품

광고홍보학과 동아리 소개



'최고를 향하여'

운동동아리 **PRIME**

<광고홍보학과 축구동아리 PRIME>

교내 축구 리그에 꾸준히 참여하며 학과를 대표한
'축구 경기 진행'

주 1회 아침 운동

축구 실력보다는 함께 뛰고, 응원하고,
학과 사람들과 자연스럽게 친해지는 동아리

엠티, 개강총회, 타 학교 및 타 동아리와의 친선전 등
다양한 교류 활동 진행

이를 통해 같은 학과 선후배, 동기들과 더 가까워지며,
학교생활에 빠르게 적응

*상시모집

Q&A

♥자율전공학부 대환영♥

THANK YOU

☎ 학생회장 우윤주 010-5250-6834

☎ 부학생회장 김다은 010-3399-9072